

Der Digitale Produktpass

Dr. techn. Verena Halmschlager

24. September 2024

Verein Industrie 4.0 Österreich – die Plattform für intelligente Produktion



Circularity Gap Report 2024

3X

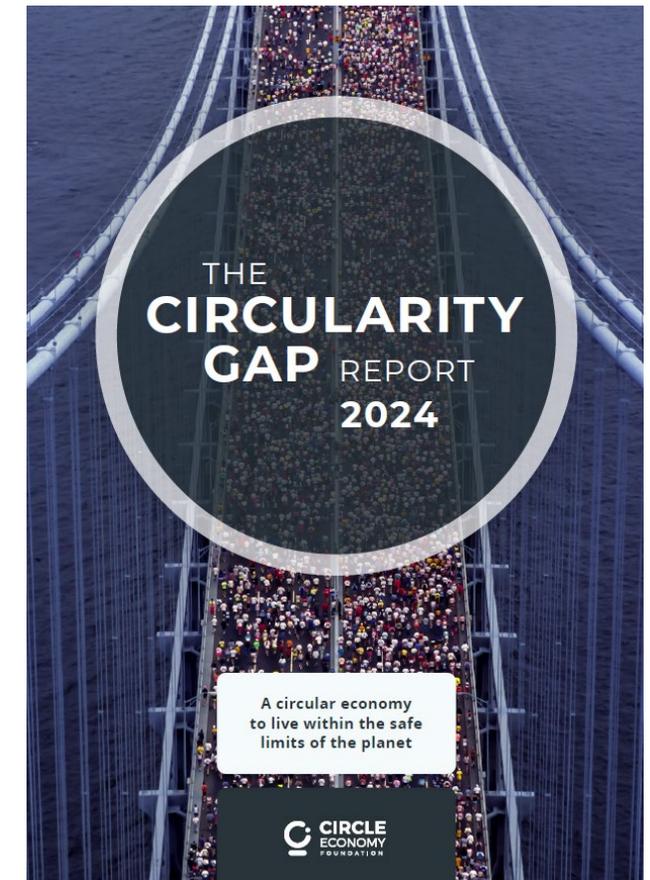
The circular economy has reached megatrend status. The volume of discussions, debates and articles on the concept has almost tripled over the past five years.

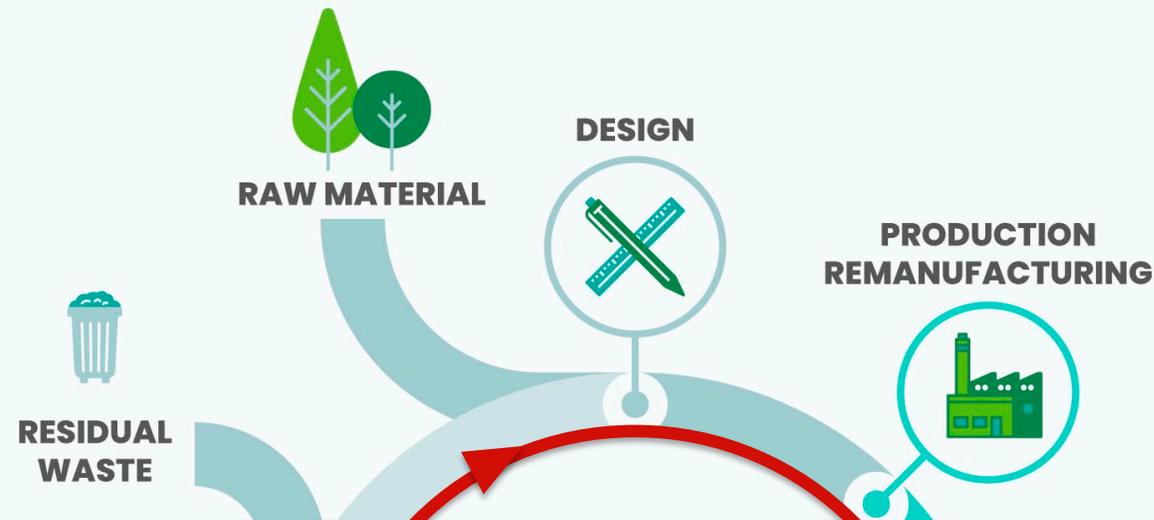
-21%

But global circularity is still in decline. The share of secondary materials consumed by the global economy has decreased from 9.1% in 2018 to 7.2% in 2023—a 21% drop over the course of five years.

28%

And consumption continues to accelerate. In the same period, we have consumed over 500 gigatonnes. That's 28% of all the materials humanity has consumed since 1900.





Ein **Problem** für verstärkte Kreislaufwirtschaft ist häufig ein **mangelhafter Zugang zu relevanten Informationen** für verschiedene Akteure entlang der Wertschöpfungskette



Was ist der DPP?

Technisch

Der digitale Produktpass ist ein strukturierter Datensatz produkt- bzw. materialbezogener Daten und hat mehrere Funktionen:

- › Sammeln von Produktinformationen über Produktlebenszyklus hinweg
- › Digitale Speicherung von Daten
- › Einfacher Zugriff auf Daten (z. B. durch scanbare QR-Codes)
→ Lebenslauf eines Produktes



Digital Product Passport

Regulatorisch

- › Verankert in der Ökodesign Verordnung → https://eur-lex.europa.eu/legal-content/DE/TXT/PDF/?uri=OJ:L_202401781
- › Details in Delegierten Rechtsakten bestimmt – Nachhaltigkeitsinfos für Einzelprodukt, Batch, oder Modell
- › Für alle Produkte die in EU hergestellt bzw. eingeführt werden – ohne DPP darf ein Produkt nicht verkauft werden
- › Inverkehrbringer eines Produktes ist für den DPP verantwortlich – dezentrale Speicherung der Daten + Backup
- › Für Unternehmen jeder Größe, auch KMU
- › Zugriff durch Marker (QR-Code, etc.) mit vordefinierten Zugriffsrechten & kostenlos

Ökodesign Verordnung

Ökodesign Rahmenverordnung

Ökodesign
Forum

VO nach Produktgruppen

In delegierten Rechtsakten
3-jähriger Arbeitsplan

12 Priorisierte Produktgruppen:

- Eisen und Stahl
- Textilien, insbesondere Bekleidung und Schuhwerk
- Aluminium
- Möbel, einschließlich Matratzen
- Reifen
- Waschmittel
- Anstrichmittel
- Schmierstoffe
- Chemikalien
- Energieverbrauchsrelevante Produkte
- IKT-Produkte & Elektronikgeräte

16 Ökodesign-Kriterien:



Leistungskriterien

Informationskriterien

Digitaler Produktpass

Was ist der DPP?

CEN/CENELEC

DPP-system

Standards im Bezug zur IT-Architektur

WIE?



WAS?



Delegated Acts

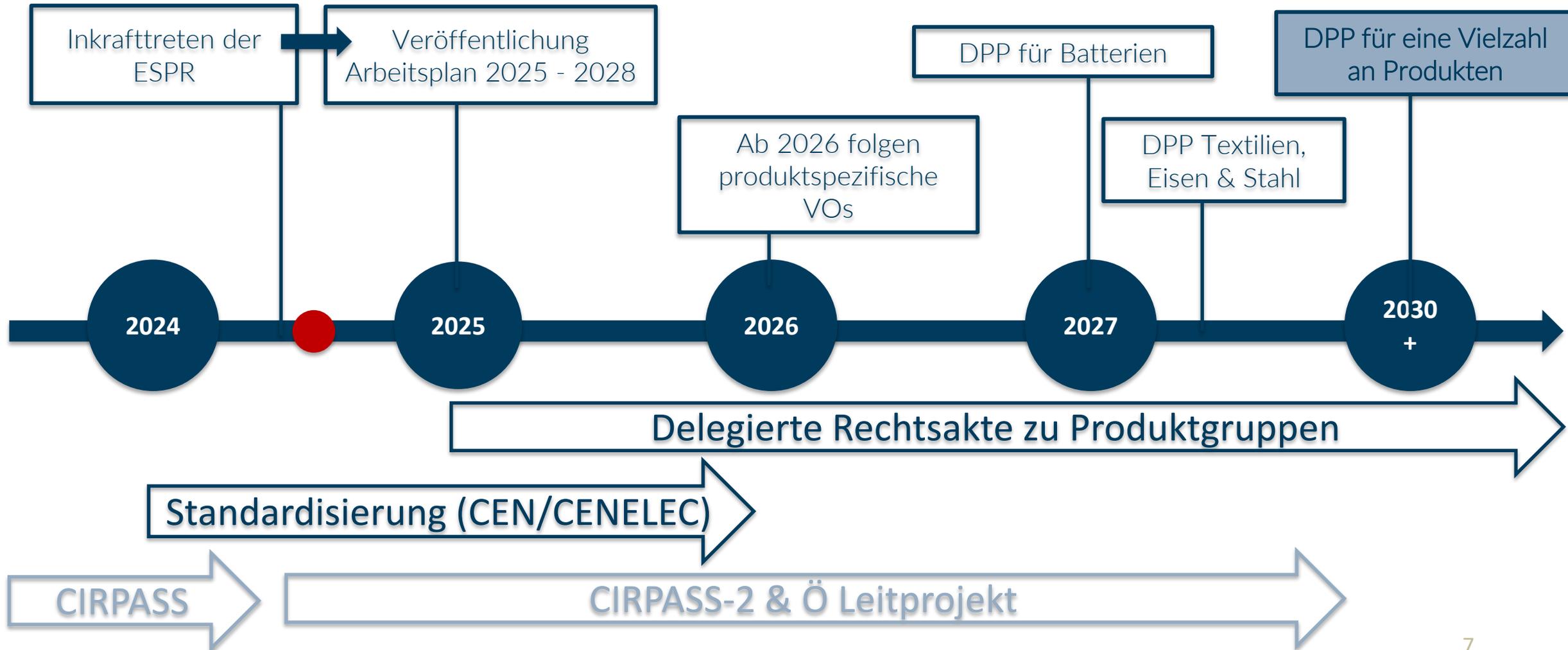
DPP-data

Welche Informationen müssen im DPP gesammelt werden?

- Z.B.: Unique Identifier, Datenüberträger, Zugriffsrechte, Interoperabilität Datenverarbeitung, Archivierung, Authentifizierung, Programmierschnittstellen,..
- Technologieoffen – Einhaltung Standards erforderlich
- Für jede Person & Software, jederzeit, dauerhaft, kostenfrei, menschen- & maschinenlesbar
- Nutzung so einfach wie möglich, KMU freundlich
- Inhalte festgelegt durch EC
- Aktuell kann niemand standardkonformen DPP bauen



Zeitpfad



And now ?

1. Bereiten Sie sich vor

- Verfolgen Sie aktuelle Entwicklungen
- Schaffen Sie organisatorische Voraussetzungen
- Bereiten Sie Informationen Ihrer Produkte vor
- Beziehen Sie Vorlieferanten und Kunden mit ein
- Involvieren Sie ggf. Softwareanbieter / DPPaaS

- Standards (JTC24)
- ESPR
- Ecodesign Forum
- CIRPASS-2
- **DPP Check-In**
- ...

- **Nutzen Sie die Datenbasis für weitere Einblicke!**

Infos:

Nützliche Infos & Links

- › Infos zum DPP & Check-In Nachberichte: <https://plattformindustrie40.at/digitaler-produktpass-2/>
- › WKÖ Webinarreihe: https://www.wko.at/energie/espr#heading_webinare_zur_espr
- › Studie DPP4all: <https://www.bmk.gv.at/en/topics/innovation/publications/A-Digital-Product-Passport.html>
- › CIRPASS: <https://cirpassproject.eu/>

Zum Mitmachen:

- › DPP Check-In Anmeldung: <https://plattformindustrie40.at/24462-2/>
- › CIRPASS-2: <https://cirpass2.eu/>
- › ASI Komitee zum DPP: Mitarbeit im Technischen Komitee der ASI
- › Delegated Acts: Konsultation der Stakeholder (Textilien, Eisen & Stahl aktiv in EC)

